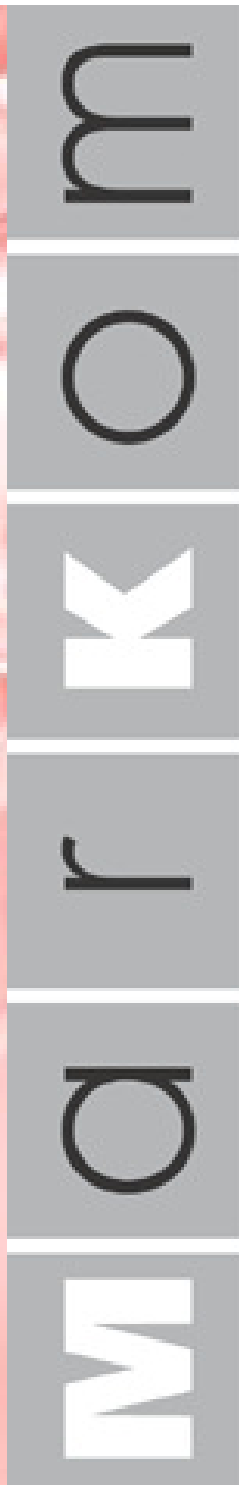


INFO BROSCHÜRE



Z U L A S S U N G S P R Ü F U N G

Ausgabe September 2010

Markom *Im Verein Markom sind vertreten:*
Zulassungsprüfung *pr suisse Schweizerischer Public Relations Verband SPRV*
Baslerstrasse 32 *Schweizer Werbung SW / publicité romande*
Postfach 1016 *Swiss Marketing (SMC)*
4603 Olten *Verkauf Schweiz*
Tel 062 207 02 80 *fair - Fédération des Agents Indépendants et Représantants*
Fax 062 207 07 71 *GfM - Gesellschaft für Marketing*
info@markom.org *KV Schweiz*
www.markom.org *SDV Schweizer Direktmarketing Verband*

operated by Swiss Marketing

INHALT

PRÜFUNGSZWECK.....	2
TRÄGER DER PRÜFUNG.....	3
ZULASSUNGSBEDINGUNGEN.....	4
AUSNAHMEBEWILLIGUNG.....	4
PRÜFUNGSGEBÜHR.....	4
PRÜFUNGSFÄCHER / PRÜFUNGSDAUER.....	5
STOFFÜBERSICHT.....	6
ANMELDUNG ZUR PRÜFUNG.....	9
ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN.....	11
PRÜFUNGSORTE & DATEN.....	12
HÄUFIGE FRAGEN und HINWEISE	13
EIGENE NOTIZEN.....	16

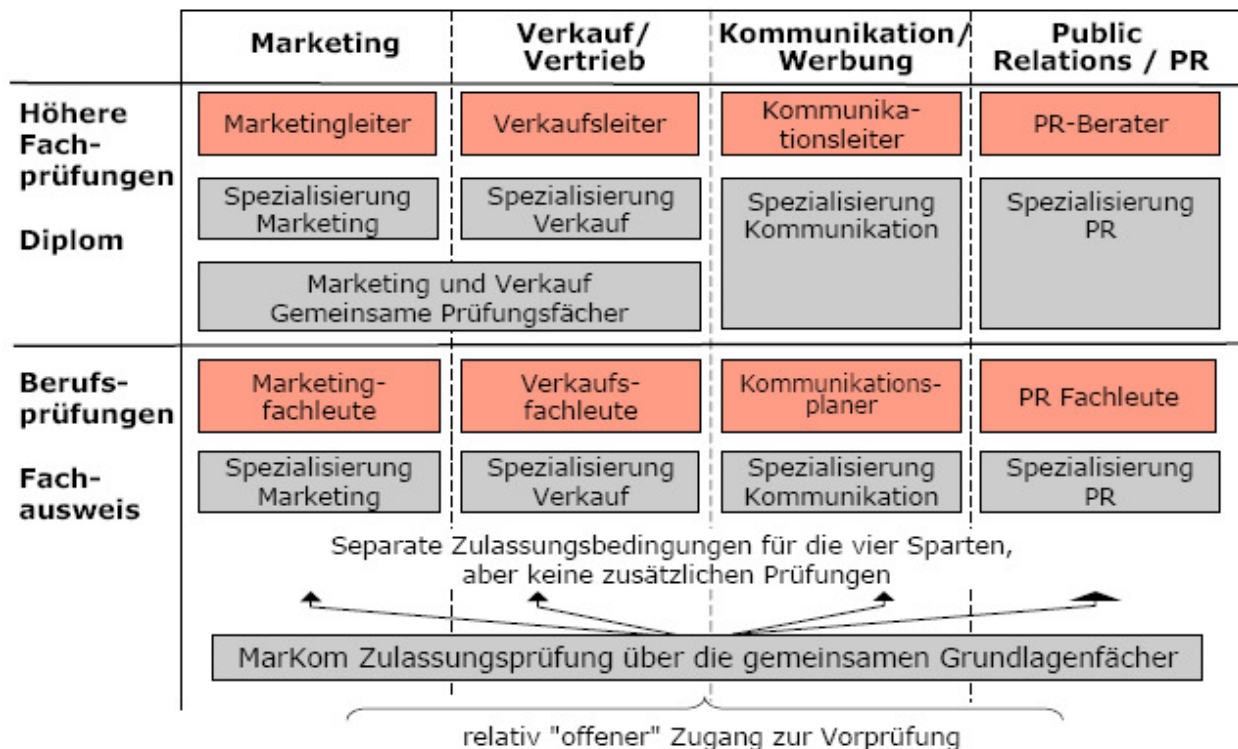
PRÜFUNGSZWECK

Die MarKom Zulassungsprüfung ist die von den MarKom-Trägerverbänden gemeinsam durchgeführte Prüfung, an welcher die Basisfächer der Berufsprüfungen mit eidg. Fachausweis für **Marketingfachleute, Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner/-innen und PR-Fachleute** absolviert werden. Das Bestehen dieser Prüfung ist eine der Zulassungsbedingungen für die Teilnahme an diesen Berufsprüfungen. Es ist damit sichergestellt, dass sich die Kandidat/-innen das entsprechende Grundlagenwissen angeeignet haben.

Zusätzlich befähigt die MZP noch nicht berufserfahrene junge Menschen, ihre Grundlagenkenntnisse im Bereich Marketing, Verkauf, Kommunikation und Public Relations mit einer entsprechenden Ausbildung und Prüfung unter Beweis zu stellen. Es ermöglicht das "Schnuppern" in allen Bereichen und erleichtert ihnen den Entscheid über die später anzuvisierende Weiterbildung. Das fünf Jahre geltende Zertifikat der MarKom Zulassungsprüfung stellt somit noch keinen Fachausweis im Sinne des Berufsbildungsgesetzes dar, bietet jedoch eine bessere Einstiegschance auf dem Arbeitsmarkt.

Prüfungsreform ab 2009

www.markom.org



Die MarKom Zulassungsprüfung verfolgt folgende Zwecke:

- Transparente und unkomplizierte Basisprüfung als erster Schritt zur Zulassung zu den erwähnten Berufsprüfungen.
- Jene Prüfungsteile, die allen Fachrichtungen der erwähnten Berufsprüfungen zugrunde liegen, werden gemeinsam geprüft. Dies ermöglicht ein „Schnuppern“ in allen Bereichen und erleichtert die Wahl und den Entscheid über die mögliche Weiterbildung bzw. Spezialisierung durch eine der Berufsprüfungen.
- Erleichterter Einstieg in die Berufswelt zur Erlangung der erforderlichen Praxis.
- Zeitliches Zurückstellen der Spezialisierung.

Das Zertifikat der MarKom Zulassungsprüfung stellt noch keinen Fachausweis im Sinne des Berufsbildungsgesetzes dar.

Das Zertifikat für die Zulassung zu den Berufsprüfungen ist 5 Jahre gültig.

TRÄGER DER PRÜFUNG

Die Trägerschaft der MarKom Zulassungsprüfung bilden die folgenden Organisationen:

- pr Suisse Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
- Schweizer Werbung SW / publicité romande
- Swiss Marketing (SMC)
- Verkauf Schweiz
- fair – Fédération des Agents Indépendants et Représantants
- GfM – Gesellschaft für Marketing
- KV Schweiz
- SDV Schweizer Direktmarketing Verband

ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

Zur MarKom Zulassungsprüfung wird zugelassen, wer am Prüfungstag mindestens 18 Jahre alt ist und die Prüfungsgebühr von CHF 390.00 einbezahlt hat.

Weitere Auskünfte unter:

MarKom Zulassungsprüfung
Prüfungssekretariat
Baslerstrasse 32
Postfach 1016
4603 Olten

Telefon 062 207 02 80

Telefax 062 207 07 71

www.markom.org

info@markom.org

AUSNAHMEBEWILLIGUNG

Anträge für Ausnahmebewilligungen sind direkt an die Prüfungskommission der jeweiligen Fachprüfung zu stellen. Die MarKom kann keine solche erteilen.

Kandidatinnen und Kandidaten, die im Besitz eines eidg. Fachausweises der folgenden Berufsprüfungen sind, müssen die MarKom Zulassungsprüfung nicht absolvieren:

Marketingfachleute, Kommunikationsplaner/-innen, PR-Fachleute, Verkaufsfachleute

PRÜFUNGSGEBÜHR

Die Prüfungsgebühr beträgt **CHF 390.00** und kann via E-Banking, Kreditkarte oder Postcard beglichen werden. Rechnungen mit Einzahlungsschein können **beim Prüfungssekretariat bestellt** werden (Aufpreis CHF 20.00).

PRÜFUNGSFÄCHER / PRÜFUNGSDAUER

Die Prüfung ist webbasierend und umfasst folgende Fächer:

FÄCHER	MINUTEN
Grundwissen Betriebswirtschaft	40
Grundwissen Volkswirtschaft	25
Grundwissen Recht	25
Grundwissen Marketing	60
Grundwissen Verkauf und Distribution	30
Grundwissen Marketingkommunikation	30
Grundwissen Public Relations	30
TOTAL	240

STOFFÜBERSICHT

Auszug aus der Wegleitung.

5.1 GRUNDWISSEN BETRIEBSWIRTSCHAFT

Die Kandidatin/der Kandidat kann

- die Grundfunktionen von Unternehmen erklären.
- die Zwecke und Ziele von Unternehmen erklären.
- die Unternehmensformen und ihre Eigenschaften benennen.
- die Organisation von Unternehmen, Funktions- und Geschäftsbereichen erläutern.
- die Struktur von Erfolgsrechnung und Bilanz erklären
- einfache Kostenrechnungen / Preisberechnungen / Kalkulationen erklären
- die Grundlagen der persönlichen Arbeitstechnik, des Zeitmanagements, der Protokollführung und des Briefings erklären
- einfache Budgets erklären

5.2 GRUNDWISSEN VOLKSWIRTSCHAFT

Die Kandidatin/der Kandidat kann

- den einfachen Wirtschaftskreislauf darstellen.
- den Konjunkturzyklus und die Faktoren des Wirtschaftswachstums darstellen.
- die sektorielle Gliederung der Wirtschaft darstellen.
- das Prinzip von Angebot und Nachfrage darstellen.

5.3 GRUNDWISSEN RECHT

Die Kandidatin/der Kandidat kann

- den Aufbau der Rechtsordnung und der Rechtsquellen erläutern.
- das Wesen ausgewählter Vertragstypen (insbesondere des einfachen Vertrags, des Kaufvertrags, des Arbeitsvertrags, des Werkvertrags und des Leasingvertrags) erklären.
- die Rechtsgrundlagen der Kommunikation (inkl. Werberecht) erläutern.

5.4 GRUNDWISSEN MARKETING

Die Kandidatin/der Kandidat kann

- die Zielsetzung des Marketings sowie die Funktion der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben interpretieren.
- die Aufteilung der Märkte (insbesondere in Gesamtmarkt, Teilmärkte, Marktsegmente und Marketingzielgruppen) erklären.
- Marketingzielsetzungen interpretieren.
- Marketinginstrumente und ihre Einsatzmöglichkeiten erläutern.
- die Grundlagen der Marktforschung und der Beschaffung von Basisdaten angeben.

5.5 GRUNDWISSEN VERKAUF UND DISTRIBUTION

Die Kandidatin/der Kandidat kann

- die Zielsetzung des Verkaufs und der Distribution sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen.
- die verschiedenen Verkaufsformen und ihre Funktionen schildern.
- die Umsatz- und Absatzplatzierung und deren Kontrolle darstellen.
- Die Eigenschaften der geläufigsten Distributionsformen und Absatzkanäle, sowie ihre Eigenschaften und ihre Bedeutung erklären.
- die Grundprinzipien des Offert- und des Reklamationswesens erläutern.

5.6 GRUNDWISSEN MARKETINGKOMMUNIKATION

Die Kandidatin/der Kandidat kann

- die Zielsetzungen der Marketingkommunikation sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen.
- die Kommunikationsinstrumente und die Einsatzmöglichkeiten der Werbung und der Verkaufsförderung erläutern.
- die Teilgebiete der kommerziellen Kommunikation benennen.
- die Planung und Abwicklung von Kommunikationsaufgaben erklären.
- die wichtigsten Partner für die Produktion von Werbemitteln präzisieren.
- die Struktur und Bedeutung der wichtigsten Mediengattungen sowie die Einsatzmöglichkeiten der Medien in der kommerziellen Kommunikation erklären.

5.7 GRUNDWISSEN DER PUBLIC RELATIONS

Die Kandidatin/der Kandidat kann

- die Zielsetzung der institutionellen Kommunikation sowie die Funktion der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen.
- die Teilgebiete der institutionellen Kommunikation erklären.
- die gängigsten PR-Mittel und PR-Massnahmen erklären.
- die Unterschiede bezüglich Zielen, Dialoggruppen und Instrumenten zwischen institutioneller Kommunikation und kommerzieller Kommunikation erklären und begründen.
- die Struktur und Bedeutung der wichtigsten Mediengattungen sowie die Einsatzmöglichkeiten der Medien in der institutionellen Kommunikation erläutern.

HINWEIS:

Die Wegleitung sowie Prüfungsordnung können auf der Website www.markom.org als PDF heruntergeladen werden.

ANMELDUNG ZUR PRÜFUNG (online)

Die Anmeldung zur MarKom Zulassungsprüfung erfolgt online über die Website www.markom.org. Nach Akzeptieren der allgemeinen Bestimmungen können Sie sich registrieren und erhalten anschliessend per Email den Link, den Benutzernamen und ein eigenes Passwort. Mit der Registrierung sind Sie NICHT automatisch für einen Prüfungstermin angemeldet. **Bitte behalten Sie die Angaben. Diese Zugangsdaten benötigen Sie auch für die Prüfung.** Sie müssen sich NICHT jedes Mal wieder neu registrieren.

Wegleitung zur Anmeldung (nach der Registrierung):

The screenshot displays the Markom website interface. At the top, there is a navigation bar with the Markom logo and a language selection menu (Deutsch, Français, Italiano, English). Below this is a login form with fields for 'Benutzername' and 'Passwort', and a 'Login' button. A callout box points to the login form with the text: 'Hier können Sie sich einloggen.'

Below the login form, the user's profile information is shown: 'Login: 08060022 · Benutzername: Karina Stocker'. There are links for 'Einstellungen' and 'Logout'. A welcome message reads: 'Herzlich Willkommen auf dem Prüfungstool der MarKom Zulassungsprüfung. Die Anmeldefrist für die MZP läuft bis 21.12.07. Sie finden rechts Ihren anstehenden Prüfungstermin, sofern Sie sich bereits eingeschrieben haben. Bei Fragen steht Ihnen unser Prüfungssekretariat gerne zur Verfügung (info@markom.org).' To the right, it says 'Meine nächsten Termine: Keine anstehenden Termine'.

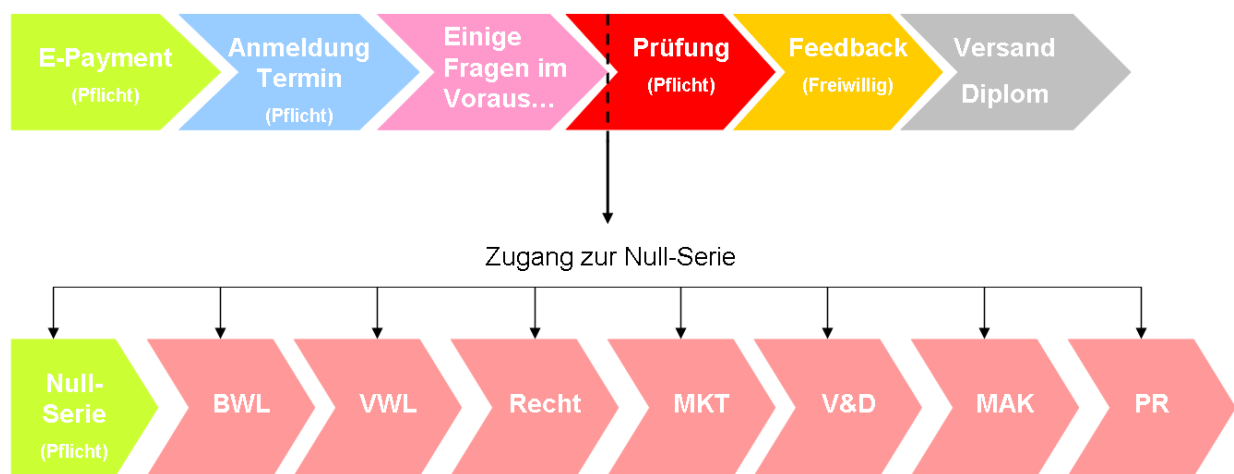
The main content area is divided into two columns: 'Kurs' and 'Lehrgang'. The 'Kurs' column contains a link for 'Anleitung zur Anmeldung'. The 'Lehrgang' column contains two entries for 'Zulassungsprüfung und Vorbereitung' with 'Starten' buttons. A callout box points to the 'Anleitung zur Anmeldung' link with the text: 'Hier finden Sie die Anleitung zur Anmeldung'.

On the left side, there is a sidebar with the Markom logo, a 'Lernplatz' section with 'Ausbildungsangebot', and a language selection menu. Below this is a 'Notizzettel' (sticky note) with the text: 'Tragen Sie hier Ihre persönlichen Notizen ein. Wählen Sie unten das linke Symbol "Bearbeiten" und los geht's!'.

Erst nach der Zahlung der Prüfungsgebühr und Anmeldung an einem Prüfungstermin haben Sie Zugriff auf die Null-Serie (Übungstool).

Das Durcharbeiten der Null-Serie auf dem Prüfungspfad ist **Pflichtteil**. Erst wenn diese Hürde übersprungen ist, können wir Sie am Prüfungstag freischalten.

Elemente auf Prüfungspfad



ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

Die allgemeinen Bestimmungen sind zu akzeptieren, ansonsten ist eine Registrierung / Anmeldung nicht möglich.

- Ich akzeptiere, dass nach meiner Anmeldung der Prüfungsort, das Prüfungsdatum und der Zeitpunkt der Prüfung verschoben werden können. In diesen Fällen werde ich frühzeitig informiert, meine Anmeldung bleibt trotzdem gültig.
- Ich akzeptiere, dass während der Prüfung keine Unterlagen und gleichzeitige Internet-Sessions wie Browser, Wikis, Instant Messaging, SMS-Chat, etc. erlaubt sind. Zuwiderhandlungen werden mit dem sofortigen Ausschluss von der Prüfung geahndet.
- Ich verpflichte mich, vor dem Prüfungstag die Null-Serie durchzuarbeiten und akzeptiere, dass am Prüfungstag selber keine Möglichkeit mehr besteht, das Handling des Prüfungsprogramms zu üben.
- Ich akzeptiere, dass Einzel- oder Gesamtausfälle des Systems kein Rekursgrund sind. *(Es kann während der Prüfung zu Einzel- oder Gesamtausfällen des Systems kommen. Technische Probleme sind kein Rekursgrund. Falls es dazu kommen sollte, wird alles protokolliert und bei der Bewertung berücksichtigt)*

Als Hilfsmittel zugelassen ist ein Taschenrechner ohne Textspeicherfunktion *(Ein Rechner mit dem man KEINE Texte speichern kann)*. Im Übrigen gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung.

PRÜFUNGSORTE & DATEN

Die Kandidaten können sich online einschreiben und den Prüfungstag, Ort und Zeit selber auswählen, sofern noch genügend Platz vorhanden ist.

Daten: 24.01.2011 – 28.01.2011

Anmeldungsfrist: vom **18.10.10–10.12.10** unter www.markom.org

Zeit: 07.35 Uhr – 12.30 Uhr (Vormittagsprüfung)
13:50 Uhr – 18.45 Uhr (Nachmittagsprüfung)
*Am Montag, 24.01.2011, beginnt die Prüfung **erst** um 13:50 Uhr*

Prüfungsorte: Basel, Bern, Lausanne, Luzern,
St. Gallen, Zürich

Prüfungsdaten 2011		08.08.11 – 12.08.11
Prüfungsdaten 2012	23.01.12 – 27.01.12	06.08.12 – 10.08.12

HÄUFIGE FRAGEN

- Kann die 0-Serie mehrmals durchgearbeitet werden?
Die 0-Serie kann beliebig oft durchgearbeitet werden.
- Ist es möglich, dass nach abgeschlossenen Übungen immer noch die Sequenzen mit rot „Stopp Bearbeiten“ gekennzeichnet sind?
Ja, der Button „Stopp Bearbeiten“ bedeutet, dass die Kandidaten die Sequenzen resp. Übungsteile nicht bearbeiten (nicht verändern) können. Die Kandidaten müssen auf den Button „Auswählen“ klicken, um in den Übungsteil zu gelangen.
- Darf man zur Prüfung Getränke und Essen mitbringen?
Im Prüfungsraum dürfen keine Esswaren konsumiert werden, Getränke sind erlaubt.
- Ist es erlaubt sich während der Prüfung Notizen zu machen?
Ja, das ist erlaubt (Notizblock).
- Als Hilfsmittel ist nur ein Taschenrechner ohne Speicherfunktion zulässig. Was verstehen Sie unter der Bezeichnung „ohne Speicherfunktion“?
Ein Rechner mit dem man KEINE Texte speichern kann.
- Was sind Zugangsdaten?
Dies sind Benutzername/Login und Passwort, die man nach der Registrierung erhält.
- Besteht die Möglichkeit, bereits beantwortete Fragen nochmals abzurufen und zu korrigieren, auch ohne den Button „Merken“ zu verwenden?
Die Fragen sind jeder Zeit wieder abrufbar, ob mit oder ohne den Button „Merken“, und können abgeändert werden.
- Werden an den Prüfungen analog der 0-Serie die Zeiten, die beantworteten Fragen sowie die laufend erreichten Punkte angezeigt?
Die Zeit wird von der Aufsichtsperson vor Ort mitgeteilt und gestoppt. Die Anzahl Fragen sind ersichtlich, jedoch nicht die erreichte Punktzahl. So würde man ja sofort sehen, ob die Fragen richtig oder falsch beantwortet sind.
- Gibt es auch Teilpunkte oder gibt es nur Punkte, wenn die Aufgabe vollständig richtig gelöst ist?
Es werden auch Teilpunkte vergeben. Es werden keine Punkte abgezogen, sollte eine Frage falsch beantwortet werden.

- Müssen alle Fächer bestanden sein oder gibt es eine Fallnote?
Die Prüfung ist bestanden, wenn die drei folgenden Bedingungen gemäss Prüfungsordnung erfüllt sind:
 - *Der Durchschnitt der in den Prüfungsteilen erzielten Noten beträgt mindestens 4.0.*
 - *In höchstens einem Prüfungsteil wird eine Note unter 4.0 erreicht.*
 - *Keine Note liegt unter 3.0.*
- Sollte man die Prüfung nicht bestehen, kann diese bei der nächsten MarKom Zulassungsprüfung repetieren werden? Müssen alle Fächer oder nur die ungenügenden wiederholt werden?
Wer die Prüfung nicht bestanden hat, kann sie beliebig oft wiederholen. Es ist immer die gesamte Prüfung zu wiederholen, unabhängig von den vorher erreichten Noten. Für die Anmeldung und Zulassung gelten die gleichen Bedingungen wie für die erste Prüfung.
- Besteht die Möglichkeit, dass ich den einbezahlten Betrag für die Zulassungsprüfung zurückerstattet bekomme, da ich nicht an der Prüfung teilnehmen kann?
Ein gebührenfreier Rücktritt von der Anmeldung ist nur bei Vorliegen eines entschuldbaren Grundes möglich. Erfolgt ein Rücktritt aus einem anderen Motiv als in der Prüfungsordnung unter Ziff. 4.2.1 erwähnt, und liegt er nicht im Verantwortungsbereich der Prüfungskommission, werden folgende Beträge rückerstattet:
 - *bis 31 Tage vor dem ersten Prüfungstermin: 90% der Prüfungsgebühr*
 - *30 Tage bis 1 Tag vor dem ersten Prüfungstermin: 60% der Prüfungsgebühr*
 - *am Tag des ersten Prüfungstermins oder später: 0% der Prüfungsgebühr.**Der Rücktritt muss dem Prüfungssekretariat unverzüglich schriftlich mitgeteilt und anschliessend belegt werden.*
- Kann die Prüfung eingesehen werden?
*Die Prüfung kann generell nicht eingesehen werden. **Bei nicht Bestehen** kann man jedoch mit einer offiziellen schriftlichen Beschwerde an die Beschwerdekommision darum ersuchen. Je nach Fall wird eine Kopie der Prüfung ausgehändigt.*
- Es kann während der Prüfung zu Einzel- oder Gesamtausfällen des Systems kommen. Kann ich bei nicht Bestehen der Prüfung eine Beschwerde einreichen und die technischen Probleme dafür verantwortlich machen?
Technische Probleme sind kein Rekursgrund. Falls es dazu kommen sollte, wird alles protokolliert und bei der Bewertung berücksichtigt.

- Wie kann ich erkennen, dass ich die Null-Serie durchgearbeitet habe?
Die einzelnen Sequenzen (Fächer) färben sich blau nach der Bearbeitung.
- Kann ich meinen Prüfungsort und Datum selber ändern?
Ja! Siehe dazu die PDF-Anleitung auf unserer Website www.markom.org
- Darf ich im Fach Recht das OR gebrauchen?
Nein, es sind keine Hilfsmittel zulässig.

HINWEISE:

- **Es gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung.**
- **Nach Anmeldeschluss ist die Sequenz „Einschreiben Prüfungsort & Datum“ **gesperrt**.**
- **Bitte beachten und korrigieren Sie, falls nötig, die von Ihnen bei der Registratur eingegebenen Angaben, da diese auf das Zertifikat übertragen werden.**
- **Eine Nachbestellung des Zertifikats hat eine Aufwandgebühr von CHF 50 zur Folge.**
- **Teilen Sie uns stets Ihre Datenänderungen mit, wie zum Beispiel: E-Mail Adresse, Korrespondenz-Adresse, Telefonnummer.**
- **Während der Prüfungswoche ist die Nullserie gesperrt.**

NOTIZEN
