



**COMMUNICATION  
ACADEMY**

# **Intensivlehrgang Event Management**

Ein 6-tägiger Intensivlehrgang  
für alle am Event Management  
interessierten Personen

*Communication Academy:*

**Das Ausbildungszentrum im St. Jakob-Park**

**EVENTS:  
INFORMATION, EMOTION, AKTION UND MOTIVATION.**



**EDUQUA**

# Inhaltsübersicht



<b>Warum dieser Kurs?</b>	<b>2</b>	
<b>Was sind die Zielsetzungen?</b>	<b>2</b>	
<b>Wer soll diesen Kurs besuchen?</b>	<b>4</b>	
<b>Welches sind die Lerninhalte?</b>	<b>4</b>	
<b>Wer sind Ihre Ausbilder?</b>	<b>10</b>	
<b>Wie erfolgt die Anmeldung?</b>	<b>11</b>	
<b>Wer sind Ihre Ausbildungspartner?</b>	<b>11</b>	
<b>Wann findet die Ausbildung statt?</b>		siehe Beilage
<b>Was muss investiert werden?</b>		siehe Beilage

# 2

## Warum dieser Kurs?

Aufgrund der Fragmentierung der Märkte und der Reizüberflutung der Konsumenten durch die klassischen Werbeformen ist die Eventbranche seit einigen Jahren stark am Boomen. Werbung in Zeitung, Radio, Fernsehen oder Internet wird ergänzt oder ersetzt durch eine Aktionsform, die die Zielgruppe direkt erreicht und mit ihr aktiv und emotional interagiert. Das Ziel ist die Vertiefung der Beziehungen zur Zielgruppe.

Praxisnahe und seriöse Ausbildungen existieren trotz grosser Nachfrage nur wenige. Die Durchführung dieses Intensivkurses wird auf dem fundierten Wissen von führenden Event-Dienstleistungsunternehmen aufgebaut; die Dozenten sind Fachleute aus der Eventbranche und verfügen über jahrelange Berufserfahrung. Dieser 6-tägige Lehrgang vereinfacht den Berufseinstieg ins Eventbusiness oder frischt das bestehende Wissen von Eventmanagern auf.

## Was sind die Zielsetzungen?

Der aktive und kompakte Kurs vermittelt den Teilnehmern ein umfangreiches Wissen über das Event Management. Sie erlernen die Kunst der zielgerichteten und systematischen Planung von Veranstaltungen (Messen, Aussendienstkonferenzen, Verkaufspräsentationen, Sport- und Kulturveranstaltungen) unter Berücksichtigung der integrierten Kommunikationsziele des Unternehmens, vom Brainstorming bis zur Nachbearbeitung. Die klassischen Kommunikationsaufgaben des Event Management lauten: Information, Emotion, Aktion und Motivation. Erst ihre Mixtur macht den Event wirksam. Das Event Management ist seit vielen Jahren eine eigene Berufsspezialisierung, die sich ausschliesslich mit der Konzeption und Realisation von Events befasst.



# 4

## Wer soll diesen Kurs besuchen?

Jede Person, die

- eine Karriere in der Eventbranche starten will
- mehr über Event Management und Eventressourcen wissen möchte
- in ihrem Aufgabengebiet mit der Organisation kleinerer oder grösserer Events betraut ist
- aus der Gastronomie kommt und gerne einen Fuss in die Eventbranche setzen möchte
- im Tourismus oder im Städtemarketing für Events verantwortlich ist
- in einer Eventagentur, Marketing- oder Werbeabteilung angestellt ist

## Welches sind die Lerninhalte?

Folgende Themengebiete werden behandelt:

### Einführung in das Event Management

- Eventgeschichte
- Definition
- Verschiedene Eventtypen
- Einbindung in den Marketingmix



# 5

## Event Management inkl. Planung, Organisation und Durchführung

- Eventadministration
- Briefing
- Brainstorming
- Eventkonzept
- Location
- Technik (inkl. Konferenz-, Video-, Licht- und Tontechnik)
- Catering (vom Apéro bis zum luxuriösen 5-Gang-Dinner)
- Anmeldeprozedere
- Offert- und Vertragswesen
- Auftragsbestätigung
- Budgetierung
- Checklisten
- Drehbuch
- Dekoration
- Entertainment
- Debriefing
- Nachbearbeitung

### Sponsoring

- Definition Sponsoring
- Spenden und Mäzene versus Sponsoring
- Sponsoring als Teil des Marketingmix
- Sponsoring integriert im Event Management

## Praxisnahe Gruppenarbeiten

- Praktische Übungen des Erlernten
- Erstellen eines Eventkonzeptes
- Gestaltung eines virtuellen Grossanlasses
- Organisation des Abschlussevents

### Abschlussarbeit

Die Klasse erhält den Auftrag, ihren Abschlussevent selbst zu organisieren. Von der Idee, dem Konzept, den Planungsarbeiten bis zur Umsetzung. Das in den Lektionen angeeignete Wissen kann so in der Praxis angewendet werden. Die Abschlussarbeit ist in den Kurskosten inbegriffen und enthält sämtliche Aufwendungen für Location, Catering, Transporte, Technik, Unterhaltung etc.





COMMUNICATION  
AG & COMPANY

Herzlich willkommen zum Kurs  
Event Management

Ausbildungszentrum im St. Jakob-Park

# 10

## Wer sind Ihre Ausbildner?



### Werner Schneeberger

Präsident des Schweiz. Marketingclubs in Basel, Dozent am SAWI  
Kursleiter Event Management



### Jonas Scharf

Leiter Congress Center Basel der Messe Schweiz



### Roland Köppel

Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter International der Habegger AG  
(führende Unternehmung für Veranstaltungstechnik)



# 11

## Wie erfolgt die Anmeldung?

Mit dem beiliegenden Anmeldeformular per Post, per Telefon/Fax auf die Nummer 061 277 00 10/19 oder online auf unserer Website [www.communication-academy.ch](http://www.communication-academy.ch)

## Wer sind Ihre Ausbildungspartner?

### Veranstalter

#### Communication Academy AG

Lange Gasse 6

CH-4052 Basel

Telefon +41 61 277 00 10

Telefax +41 61 277 00 19

[info@communication-academy.ch](mailto:info@communication-academy.ch)

[www.communication-academy.ch](http://www.communication-academy.ch)

### Kursort

#### Communication Academy AG

Das Ausbildungszentrum im St. Jakob-Park

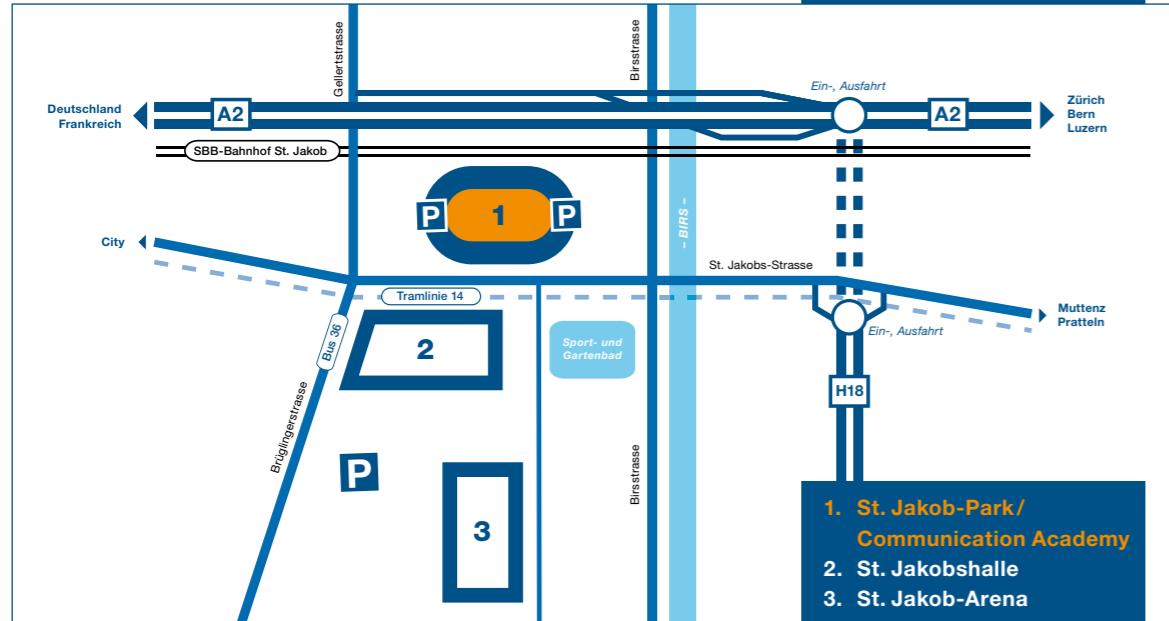
CH-4052 Basel

# 12

Anfahrtsplan

## Infrastruktur Stadion St. Jakob-Park:

- Autobahnanschluss
- Tiefgarage mit über 700 Parkplätzen
- Tram- und Bushaltestellen
- Shopping Center mit 50 Läden
- Diverse Restaurants



**Communication Academy AG**

Lange Gasse 6

CH-4052 Basel

Telefon +41 61 277 00 10

Telefax +41 61 277 00 19

[www.communication-academy.ch](http://www.communication-academy.ch)

In Zusammenarbeit mit Basel United AG Stadion-Management